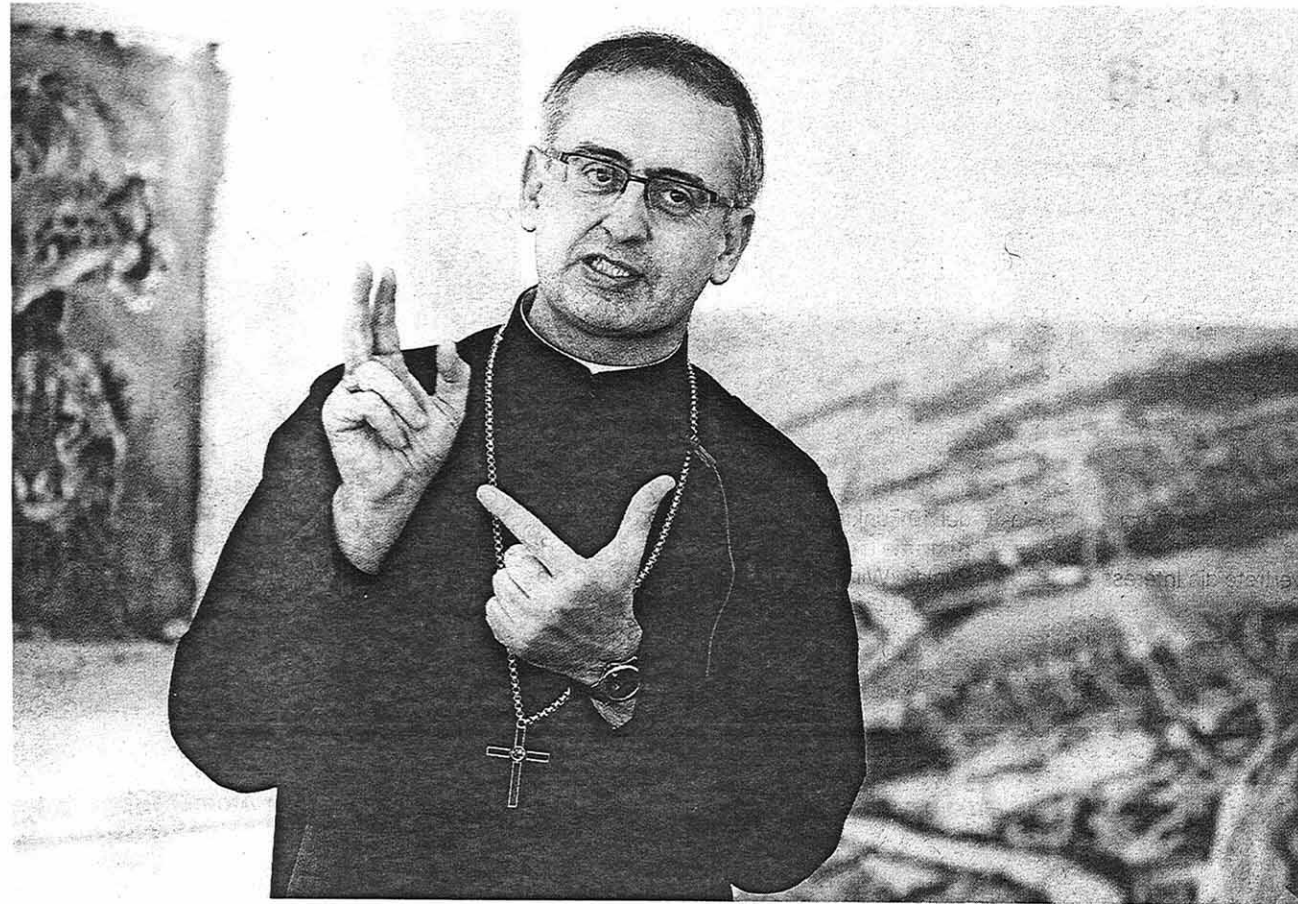


Wann ist Kirche erfolgreich?

Als Abt des Klosters Einsiedeln ist Martin Werlen nicht nur eine geistliche Autorität, sondern auch CEO eines grossen Unternehmens – mit eigener Schule, riesigen Ländereien, einer Kelterei, mehreren Restaurants und einer Pferdezucht. Es ist deshalb nur auf den ersten Blick erstaunlich, dass Abt Martin gestern Gast war beim Business Club Mittelland, dem auch die AZ Medien als Partner angehören. Der Titel des Referats von Abt Martin war denn auch ökonomisch angehaucht: «Erfolgreiche Kirche – gibt es das?» Die Antwort von Abt Martin war klar: «Die Kirche hat dann Erfolg, wenn die Menschen echt sind, die zu ihr gehören.» Und er erzählte, wie er in kurzer Zeit ein prominenter Twitterer wurde und so auch die Generation zwischen 20 und 40 ansprechen kann, welche normalerweise in der Kirche fehlt. Echt sein? Mit neuen Medien neue Kunden gewinnen? Das sind tatsächlich Grundsätze, die sich auch viele Unternehmen auf die Fahne geschrieben haben. (AZ)



Geistliche Autorität und CEO: Abt Martin vor dem Business Club Mittelland.

ALEX SPICHALE